

视觉传达设计专业人才培养方案

专业代码：130502

(执笔人：郭中超 审核人：王志成 审定人：叶经文)

一、专业定位

本专业立足湖南面向全国，以视觉传达设计知识为基础，以学生创意思维培育为重点，以视觉信息设计能力培养为核心，为地方经济社会发展，培养高水平应用型专业设计人才。

二、培养目标

本专业适应应用型转型发展要求，培养具有责任意识、科学精神、审美判断能力、系统专业知识、良好的专业实践设计水平和艺术创新能力，能从事广告策划与设计、印刷工艺与多媒体设计、网站建设与推广、企业形象设计、美术编辑等工作，培养适应地方经济社会发展需要的高级应用型设计人才。

预期学生毕业五年后具有如下职业发展能力：

- (1) 具有坚定的职业理想，强烈的职业认同感和勇于奉献的精神。
- (2) 能综合运用专业知识和技能，解决设计问题、熟练驾驭、引领设计项目的设计实践。
- (3) 能够有较好的团队合作精神，能够带领团队完成设计项目。
- (4) 能够对设计项目下达的任务进行持续深入的反思、实践、总结、提高，逐渐形成自己的设计风格。以问题为导向，开展设计研究，推动设计发展。
- (5) 终身学习能力强，能追踪国内外设计前沿的理论、方法、风格。提高自身设计水平，实现自我发展。

三、毕业要求

本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，身心健康。具有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风。系统掌握视觉传达设计专业所需要的基础知识、基本技能、专业核心知识，了解本专业国内外最重要的前沿知识，有一定的创新创业意识，有较好的团队合作精神，能够对设计项目进行策划、创新设计、组织管理等方面的基本能力。

毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.拥有优良的道德品质。树立正确的世界观、人生观、价值观。	1-1 拥有优良的道德品质
	1-2 树立正确的世界观、人生观、价值观。
2.具备自觉地法律意识、诚信意识、设计团队的合作精神。	2-1 在艺术设计中能够自觉地遵守法律和拥有诚信。
	2-2 在艺术设计中有团队合作的精神
3.身心健康	3-1 身体健康
	3-2 心理健康
4.具有较高的人文素养, 开阔的国际设计视野和敏锐的时代意识。	4-1 拥有较高的人文素养, 使设计作品内涵丰富
	4-2 拥有开阔的国际设计视野, 使设计作品思路开阔
	4-3 拥有敏锐的时代意识, 使设计作品具有时代感
5.掌握视觉传达设计专业的基础核心知识	5-1 理论知识
	5-2 基础知识
6.掌握视觉传达设计专业核心知识, 能够在平面媒体和数字媒体上进行创新设计。	6-1 掌握当前视觉传达设计专业平面媒体设计的专业核心知识
	6-2 掌握当前视觉传达设计专业数字媒体设计的专业核心知识
7.掌握视觉传达设计专业国内外最重要的的前沿知识, 研究动态及基本研究方法。	7-1 掌握视觉传达设计专业国内外最重要的的前沿知识
	7-2 掌握视觉传达设计专业国内外当前的研究动态
	7-3 掌握视觉传达设计专业国内外的基本研究方法
8.掌握视觉传达设计专业所需的基本技能知识和工具, 能够较好的为创新设计进行表现。	8-1 掌握视觉传达设计的造型和色彩的表现方法
	8-2 掌握视觉传达设计所需的常规软件的操作
9.掌握视觉传达设计专业领域创新创业的基本技能知识	9-1 了解当前视觉传达设计专业领域创新创业的基本动态
	9-2 掌握视觉传达设计专业领域创新创业的基本技能知识
10.掌握视觉传达设计专业领域设计项目的策划、创意设计、组织及施工管理。	10-1 掌握视觉传达设计专业领域设计项目的策划
	10-2 掌握视觉传达设计专业领域设计项目的创意设计
	10-3 掌握视觉传达设计专业领域设计项目的组织施工管理
11.了解国内外视觉传达设计的发展历史文脉及当前的设计理论知识。	11-1 了解国内外视觉传达设计的发展历史文脉
	11-2 了解国内外视觉传达设计当前的设计理论知识
12.对视觉传达设计专业具有科学研究和实际工作能力, 初步形成自己的设计风格。	12-1 对视觉传达设计专业具有初步的科学研究能力
	12-2 对视觉传达设计专业具有实际工作能力
	12-3 初步形成自己的设计风格

课程	毕业要求																												
	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12			
课程名称	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2	12-3	
创新创业指导	L	L		M															H	H				L			L	M	
中外设计史							M	L	M	H	L			M	M	M								H	M	L			
创意素描											H	M	L				M					L					L	L	
色彩静物											H	M	L				H					L					L	L	
水彩技法											H	L	L				M					L					L	L	
中国画基础											H	L	M				M					L						L	
设计学概论							L	M	M	H		M	L	M	M	M								H	M	L			
数字媒体艺术概论							M	L	M	H		L	M	M	L	M								M	M				
构成基础											H	M	L				L					L						L	
图案设计											M	L	M				L					L						L	
视觉传达设计史							M	L	M	H		L	L	M	L	L								H	L				
影视视听语言							M	M	M	H		L		M	M	L								M	M	L			
广告学概论							M	L	M	H		L	L	L	M	L								H	L	L			
字体创意与版式设计											M	M	L				M					M					L	L	
新媒体版式设计											M	L	M				M					M					L	L	
网络视频广告制作												M	H	L	L	L						L	M	L			L	L	M
网页设计												H	H	L	M	L						M	L				L	M	M

课程	毕业要求																											
	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12		
课程名称	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2	12-3
文化创意产品设计												H	H	L	L	L					L	M	L			L	M	H
标志及 VI 系统设计												H	M	L		L						H	L			L	M	H
品牌包装系统设计												H	M		L						L	H				L	M	H
UI 图标设计												M	H			L						M	L			L	L	M
UI 界面与交互设计												M	H	L	L						L	H				L	M	H
虚拟角色与场景设计												L	H	L		L					L	M	L			L	L	M
互动媒体广告												H	H		L						L	H				L	M	H
电商网店设计与推广												H	H	L		L						H	L			L	M	H
H5 创意实践												L	H		L						L	M	L			L	L	M
C4D 影视栏目包装设计												L	H	L		L					L	M	L			L	L	M
图形创意设计												M	M	L		L					L	M				L	L	M
书籍设计与印刷工艺												H	M		L	L					L	H	L			L	L	H
招贴广告设计												H	M		L	L					M	H	L				L	M
广告策划与文案写作												H	M		L	L					M	H	M				L	M
信息可视化设计												H	M		L	L					L	H	L				L	M
展示设计与 CAD 制图												M	M			L					L	M	L				L	L
专题营销与创意设计												H	M		L	L					M	H	M				L	M

课程	毕业要求																											
	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12		
课程名称	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2	12-3
视觉导视图标设计												M	M			L					M	H	L				L	M
影视叙事学							L	L	L	M		L	M											M	H			L
中外美术史							L	L	L	M		M	L											M	H			L
传统文脉与设计思维							L	L	L	M		M	L											M	L			M
设计心理学							L	L	L	M		M	M											M	M			M
民间美术								L	L	M		M	L											M	L			L
速写											H	L	M				M					M					L	L
书法											H	L	M				L					L					L	L
装饰艺术											H	M	M				M					M					M	L
自媒体设计与制作											L	L	M				L					L					L	M
PHOTOSHOP 图像编辑艺术												M	L					H				M					M	L
FLASH 动画制作												M	M					H				L					L	L
广告摄影											L	M	M					H				M					M	L
数字音视频制作											L	M	M					H				M					L	L
影视特效											L	L	M					H				M					L	L
MG 动画创作											L	L	M					H				M					L	L
Illustrator 图形制作												M	L					H				L					L	L

课程	毕业要求																											
	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12		
课程名称	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2	12-3
动态图形设计												M	L					H				L					L	L
Indesign 排版应用												M	L					H				L					L	L
AE 动效设计											L	L	M					H				L					M	L
数字插画艺术											L	L	M					H				L					L	L
微视频拍摄艺术											L	M	M					H				M					L	L
分镜头设计										L	M		L					L				M					L	L
动画运动规律										L	M		L					L				L					L	L
虚拟角色与场景设计										L	M		L					L				M					L	L
创意短视频摄制										L	L		M					M				M					L	M
影视广告制作											M	M	M					M				M					M	M
平面设计工艺										L	M	M	L					L				M					M	L
军事训练				L	H	L	L													L	L		L				L	
色彩风景写生											H	L	L				M										L	L
专业见习																												
民族艺术考察							L	H	M	L				H	M	L									M	M		
民间美术应用设计							M	H	M	L		L	L	H	M	M									M	L		
设计实务考查							L	H	M	L		L	L	H	M	L									M	M		

课程	毕业要求																											
	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10			毕业要求 11		毕业要求 12		
课程名称	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2	12-3
专业实习				M								L	L						M	L	M	M	M				L	M
毕业设计												M	M		L	H					L	M	M		L	M	L	L
跨学科选修课程							M	M	L					M	L				L	L			M			L		
社会实践和课外活动				L			L	M	L											L	H	H	M			M	L	

五、主要课程

中外设计史、设计学概论、创意素描、色彩静物、图案设计、色彩风景写生、电商网店设计与推广、招贴广告设计、文化创意产品设计、MG动画创作、品牌包装系统设计、广告策划与文案创作、影视广告创作、专业实习。

六、学位课程

中外设计史、设计学概论、Photoshop 图像编辑艺术、招贴广告设计、数字音视频制作、UI 界面与交互设计、MG动画创作、电商网店设计与推广、品牌包装系统设计、广告策划与文案写作、网络视频广告制作。

七、学制及授予学位

1. 标准学制：四年；学习年限：3~6 年
2. 授予学位：艺术学学士学位。

八、毕业学分及授予学位要求

1. 本专业学生必须修满 168 学分方可毕业。其中通识教育课程 46 学分，学科基础课程 17 学分，专业课程 39 学分，专业技能课程 54 学分，素质拓展课程 12 学分。

2. 修满规定学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，授予艺术学学士学位。

九、总周数分配表

学期 项目及周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	
报到、入学教育 及军训	2								2
课堂教学	15	17	17	17	16	17		2	101
专业实践				1			18		19
毕业论文								10	10
机动周(含社会实践、 创业、就业教育等)		1	1	1	1	1	2	2	9
最大周学时	36	36	26	26	22	20	15	15	
复习、考试	2	2	2	2	2	2		1	13
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

备注：第 8 学期开设 1-2 门面向职业及专业发展方面的选修课程，毕业论文可与课堂教学同时进行。

十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	842	35.11%	46	27.38%
学科基础课程		必修	372	15.51%	17	10.13%
专业课程	专业核心课程	必修	320	13.34%	14.5	8.63%
	专业方向课程	选修	408	17.02%	18.5	11.01%
	专业拓展课程	选修	124	5.17%	6	3.57%
专业技能课程	专业技能课程	必修	228	9.51%	10	5.95%
		选修	104	4.34%	6	3.57%
	集中性实践教学	必修			38	22.62%
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.38%
	社会实践和课外活动	选修			8	4.76%
合计			2398	100%	168	100%
必修与选修比例分配			必修占 选修占	73.48 % 26.52 %	必修占 选修占	74.6 % 25.4 %
理论与实践比例分配			理论占 实践占	62.71 % 37.29 %	理论占 实践占	38.69 % 61.31 %

1.理论教学学时计算方法：讲授+课内实践。

2.表中比例数据保留两位小数

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
学科基础课程	中外设计史	19412XJ1101	1	32	32		2	2	16	12	考试	
	Photoshop 图像编辑艺术	19412XJ1102	1	52	32	20	4	3	13	12	考查	
	创意素描	19412XJ1103	1	48	16	32	12	2	4	12	考试	
	色彩静物	19412XJ1104	1	48	16	32	12	2	4	12	考试	
	水彩画技法	19412XJ1105	1/3	36	16	20	12	1.5	3	12	考试	信息应用第1学期 新媒体第3学期
	中国画基础	19412XJ1106	1/3	36	10	26	12	1	3	12	考查	新媒体第1学期 信息应用第3学期
	速写	19412XJ1107	2/3	24	10	14	2	1	12	12	考试	新媒体第2学期 信息应用第3学期
	构成设计基础	19412XJ1108	2	60	32	28	12	3	5	12	考试	
	图案设计	19412XJ1109	2	36	16	20	12	1.5	3	12	考试	
	小计				372	186	186		17			
专业课程	FLASH 动画制作	19412ZH1101	2	48	16	32	12	2	4	12	考试	
	广告学概论	19412ZH1102	4	32	32		2	2	16	12	考试	
	网络视频广告制作	19412ZH1103	4	36	16	20	12	1.5	3	12	考查	
	网页设计	19412ZH1104	5	48	16	32	4	2	12	12	考查	
	文化创意产品设计	19412ZH1105	5	48	16	32	12	2	4	12	考查	
	标志及 VI 系统设计	19412ZH1106	6	60	32	28	12	3	5	12	考查	
	品牌包装系统设计	19412ZH1107	6	48	16	32	12	2	4	12	考查	
	小计				320	144	176		14.5			
专业方向课程 (选修)	视觉信息应用设计方向											
	图形创意设计	19412ZF2101	2	36	16	20	12	1.5	3	12	考查	
	视觉传达设计史	19412ZF2102	3	32	32		2	2	16	12	考试	
	Illustrator 图形绘制	19412ZF2103	3	32	16	16	4	1.5	8	12	考查	
	Indesign 排版应用	19412ZF2104	3	32	16	16	4	1.5	8	12	考查	
	字体创意与版式设计	19412ZF2105	3	48	16	32	12	2	4	12	考查	
	书籍设计与印刷工艺	19412ZF2106	3	60	32	28	12	3	5	12	考查	
	广告摄影与创意	19412ZF2107	4	24	10	14	2	1	12	12	考查	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业课程	专业方向课(选修)	广告策划与文案创作	19412ZF2108	4	48	16	32	12	2	4	12	考查	
		招贴广告设计	19412ZF2109	4	48	16	32	12	2	4	12	考查	
		信息可视化设计	19412ZF2110	5	48	16	32	12	2	4	12	考查	
		小计			408	186	222		18.5				
		视觉新媒体设计方向											
		UI 图标设计	19412ZF2111	2	36	16	20	12	1.5	3	12	考查	
		影视视听语言	19412ZF2112	3	32	32		2	2	16	12	考试	
		AE 动效设计	19412ZF2113	3	64	32	32	4	3	16	12	考查	
		新媒体版式设计	19412ZF2114	3	48	16	32	12	2	4	12	考查	
		UI 界面与交互设计	19412ZF2115	3	60	32	28	12	3	5	12	考查	
		虚拟角色与场景设计	19412ZF2116	4	48	16	32	12	2	4	12	考查	
	互动媒体广告	19412ZF2117	4	48	16	32	12	2	4	12	考查		
	创意短视频摄制	19412ZF2118	5	24	10	14	4	1	6	12	考查		
	电商网店设计与推广	19412ZF2119	5	48	16	32	12	2	4	12	考查		
	小计			408	186	222		18.5					
	专业拓展课程(选修)	书法	19412ZT1101	2、3	24	10	14	2	1	12	12	考试	
		动画运动规律	19412ZT1102	3	24	10	14	2	1	12	12	考查	
		影视叙事学	19412ZT1103	4	32	32		2	2	16	12	考试	
		中外美术史	19412ZT1104	5	32	32		2	2	16	12	考试	
		装饰艺术	19412ZT1105	5	36	16	20	12	1.5	3	12	考查	
		自媒体设计与制作	19412ZT1106	5	36	16	20	12	1.5	3	12	考查	
		展示设计与 CAD 制图	19412ZT1107	6	32	16	16	4	1.5	8	12	考查	
H5 创意实践		19412ZT1108	6	32	16	16	4	1.5	8	12	考查		
分镜头设计		19412ZT1109	6	32	16	16	4	1.5	8	12	考查		
设计心理学		19412ZT1110	6	32	32		2	2	16	12	考查		
民间美术		19412ZT1112	6	32	32		2	2	16	12	考查		
小计			124	74	50		6				任选 6 学分		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业技能课程	必修	数字插画艺术	19412ZJ1101	4	48	28	20	12	2	4	12	考查	
		数字音视频制作	19412ZJ1102	4	52	32	20	4	2	13	12	考查	
		传统文脉与设计思维	19412ZJ1103	5	32	32		2	2	16	12	考试	
		影视广告创作	19412ZJ1104	6	48	28	20	4	2	12	12	考查	
		MG动画创作	19412ZJ1105	6	48	28	20	4	2	12	12	考查	
	小计				228	148	80		10				
	选修 (任选6学分)	设计学概论	19412ZJ1106	2	32	32		2	2	16	12	考试	
		数字媒体艺术概论	19412ZJ1107	2	32	32		2	2	16	12	考试	
		专题营销与创意设计	19412ZJ1108	6	36	16	20	12	2	3	12	考查	
		影视后期剪辑与特效	19412ZJ1109	6	36	16	20	4	2	9	12	考查	
		视觉导视图标设计	19412ZJ1109	6	36	16	20	12	2	3	12	考查	
		影视栏目包装设计	19412ZJ1110	6	72	32	40	12	4	6	12	考查	
		纪录片创作	19412ZJ1111	8	36	16	20	4	2	9	12	考查	
		平面设计工艺	19412ZJ1112	8	36	16	20	4	2	9	12	考查	
	小计				104	64	40		6				
	集中性实践教学	军事技能	19420JS1001	1					2	2	20	考查	2周
		色彩风景写生	19412JS1101	3					3	4	12	考查	
		专业见习	19412JS1102	4					1	1	12	考查	
		中国传统装饰考察	19412JS1103	5					2	3	12	考查	
民间艺术创新设计		19412JS1104	5					2	3	12	考查		
设计实务考查		19412JS1105	7					3	3	12	考查		
专业实习		19412JS1106	7					15	15	12	考查		
毕业设计		19412JS1107	8					10	10	12	考查		
小计								38					

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
素质拓展课程	跨学科选修课程		2-8					4			考查	艺术课类不少于2学分。
	社会实践和课外活动（第二课堂）		1-8					8				1.创新创业类不少于3学分； 2.劳动教育类1学分，其中集中性劳动0.5学分（16学时）。
	小计							12				
合计					2398	1650	748	168				